

No. of Pages : 2

No. of Questions : 15

S6 - 605

B.B.A. DEGREE EXAMINATION – AUGUST/SEPTEMBER, 2021.

THIRD YEAR – SIXTH SEMESTER

BBA

Paper – VI (E-1) : (EB) SOCIAL MEDIA AND E-MARKETING
(Regular / Supplementary)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

SECTION – A

Answer any FIVE of the following questions.

ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము. (5 × 5 = 25 marks)

1. Social media.
సాంఘిక మాధ్యమాలు.
2. Campaigns.
ప్రచారాలు.
3. Digital consumers.
డిజిటల్ వినియోగదారులు.
4. Social publishing.
సామాజిక ప్రచురణలు.
5. Business ethics.
వ్యాపార విలువలు.
6. Twitter.
ట్విట్టర్.
7. E-marketing.
ఈ-మార్కెటింగ్.
8. Customer service mechanism.
ఖాతాదారు సేవల విధానము.
9. Merchandising.
మర్చెండైజింగ్.
10. Chatting.
చాటింగ్.

Turn Over

SECTION – B

Answer ALL the questions.

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(5 × 10 = 50 marks)

11. (a) Write a note on strategic marketing.
వ్యూహాత్మక మార్కెటింగ్ పై వ్యాసాన్ని వ్రాయండి.

Or

- (b) Explain the social media planning process.
సాంఘిక మాధ్యమాల ప్రణాళిక ప్రక్రియను వివరించండి.

12. (a) Explain the social media marketing segments.
సాంఘిక మాధ్యమ మార్కెటింగ్ సెగ్మెంట్స్ ను వివరించండి.

Or

- (b) Describe the online communities.
ఆన్ లైన్ కమ్యూనిటీస్ ని విశదీకరించండి.

13. (a) Explain the role of social media in marketing research.
మార్కెటింగ్ పరిశోధనలో సాంఘిక మాధ్యమాల పాత్రను వివరించండి.

Or

- (b) Explain the social media sites of FaceBook and YouTube.
ఫేస్ బుక్ మరియు యూట్యూబ్ సాంఘిక మాధ్యమాలను వివరించండి.

14. (a) Explain the objectives of E-marketing.
ఈ-మార్కెటింగ్ ధ్యేయాలను వివరించండి.

Or

- (b) Describe the online advertising.
ఆన్ లైన్ ప్రకటనలను విశదీకరించండి.

15. (a) Explain the methods of E-marketing.
ఈ-మార్కెటింగ్ పద్ధతులను వివరించండి.

Or

- (b) Write a note on sales promotion and public relations.
అమ్మకాల ప్రోత్సాహము మరియు ప్రజాసంబంధాలపై ఒక నివేదికను వ్రాయండి.